

FUNDACIÓN SER PARA SER

INFORME DE GESTIÓN 2024

La fundación Ser para Ser es una plataforma de programas sociales que actualmente se encuentra favoreciendo procesos socio comunitarios, educativos y organizacionales. Estos programas se caracterizan por ser programas a largo aliento, los cuales están cobijados por la metodología Valiente.

Programa Soroca.

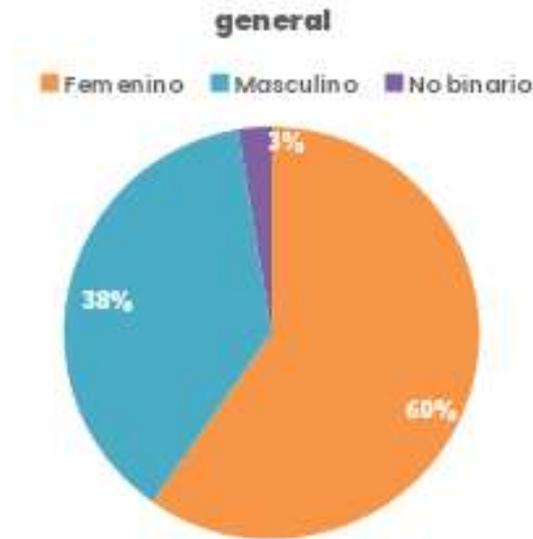
Así pues, durante el año vigente, la fundación Ser Para Ser operó el programa de mayor vigencia de la fundación. El presente informe presenta un resumen completo de las actividades, logros e impacto del **Programa Soroca** durante el período de enero a diciembre del 2024. El Programa Soroca, operó en el 2024 dos Macroproyectos: en primer lugar **"Romper" (jóvenes de décimo)**; y en segundo lugar **"Cambiar" (jóvenes de once)**. Cada Macroproyecto, se constituye en tres proyectos: *Proyecto valientes, Proyecto Acompañamiento y familias y Proyecto comunidad*. En cada uno de los diferentes programas se busca que los jóvenes desarrollen sus potencialidades, para que puedan construir sus proyectos de vida auténticos que impacten de manera positiva sus entornos. El presente informe se realiza con el insumo de los informes mensuales proporcionados, cubriendo una variedad de actividades como talleres, campamentos, acompañamientos y proyectos comunitarios.

I. Resumen General y características sociodemográficas

Durante el 2024, el Programa Soroca benefició a 76 jóvenes distribuidos en los dos macroproyectos. En comparación con el año anterior, la cantidad de beneficiarios se mantuvo con la excepción de un joven retirado del programa en octubre por incumplimiento de principios del Programa Soroca. Se logró la certificación de 38 jóvenes en el macroproyecto Cambiar el 2 de diciembre y 38 jóvenes en el macroproyecto Romper el 6 de diciembre.

Los jóvenes que en el año 2023 estaban en segundo nivel "Soñar", se graduaron y renovaron su beca, cursando el tercer nivel "Romper" y quienes estaban en "Romper" renovaron su beca a "Cambiar". Como características sociodemográficas del Programa para el año 2024 se identificó

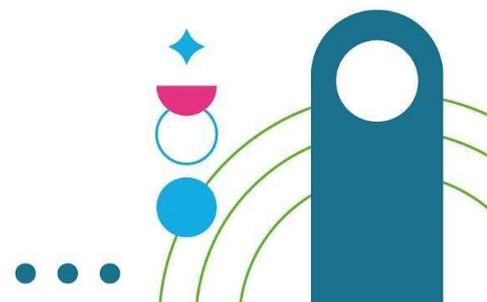
que, la mayoría 58% (45) se identifican con el género femenino, el 39% (20) como género masculino. Mientras que 2 personas (3%) se identifican como no binarias.

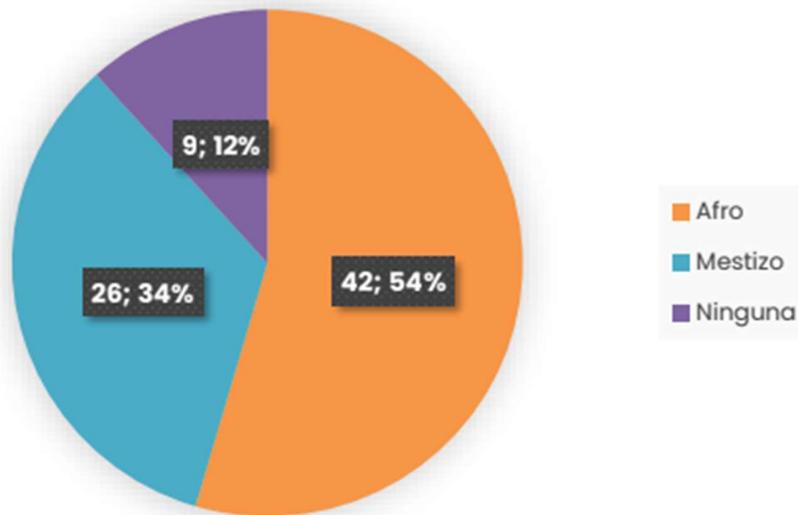


En relación con los lugares donde residen los jóvenes beneficiarios del programa, gran parte (79%) de los beneficiarios son residentes de las comunas 14 y 15 de la Ciudad de Cali. Discriminando por Macroproyecto, se evidencia que, la distribución se asemeja a la general. La mayoría de los participantes de Romper (76%) viven en las comunas 14 y 15, seguido de un 15% que vive en la comuna 13.

De igual forma acontece con el Macroproyecto Cambiar que la mayoría 81% de los jóvenes beneficiarios del programa viven en las comunas 14 y 15 de la ciudad de Cali, seguido de la comuna 21, en donde viven el 10%.

Actualmente la mayoría (54%) de los jóvenes beneficiarios del programa se identifican como afro y el 34% se identifica como mestizo, mientras que el 12% no se identifica dentro de ninguna de estas etnias. Con relación a ambos Macroproyectos, la distribución es similar y no tiene diferencias significativas respecto a la general que se muestra a continuación:





En los rangos salariales que representan el ingreso familiar, a nivel general, se identifica que el 60% de los jóvenes hacen parte de núcleos que devengan entre 1 y 2 SMMLV, seguido de 32% que refieren menos de 1 SMMLV. Al discriminar estos datos por Macroproyecto, se encuentran dinámicas similares siendo más común los ingresos entre 1 y 2 SMMLV (53% Romper y 66% Cambiar); seguido el ingreso menor a 1 SMMLV.

En términos de permanencia, se identificó que para el segundo nivel "Romper" iniciaron el año 39 jóvenes, sin embargo en octubre un joven fue retirado del programa por motivos de incumplimiento de los principios del Programa. Mientras que en el tercer nivel de "cambiar" continuaron los 38 jóvenes. Al finalizar el año, el 100% (76) de los jóvenes se graduaron en ambos niveles.

Las actividades del Programa Soroca en el año 2024 incluyeron:

- 21 jornadas de formación en ambos macroproyectos.
- 1 campamento de formación al inicio del año para cada macroproyecto (3 días y 2 noches).
- 9 talleres en conjunto con las familias.
- 52 acompañamientos a familias en Cambiar y 59 en Romper.
- 19 jornadas de acompañamiento personalizado en Romper y 20 en Cambiar.



- 1 feria vocacional en Cambiar.
- 1 jornada de formación a partir de la acción en Cambiar.
- 2 impactos sociales en Romper.

II. Macroproyecto Romper

Objetivos:

- Explorar la relación de los jóvenes con su entorno y con los demás.
- Desarrollar una comprensión profunda de los desafíos ambientales y promover prácticas sostenibles, desde la dimensión ambiental.
- Fomentar la participación ciudadana y el análisis crítico de las estructuras sociales y políticas, desde la dimensión sociopolítica.
- Promover el autoconocimiento, las habilidades de liderazgo, el trabajo en equipo, la inteligencia emocional y las habilidades para la vida, la cual es la esencia del Programa Soroca.

Actividades destacadas:

- 16 talleres de dimensión ambiental.
- 13 talleres de la dimensión sociopolítica.
- 8 talleres sobre la dimensión humana.
- 4 talleres de liderazgo.
- 4 inmersiones ambientales.
- 1 campamento de aplicación en la Vereda del Pomo, Cerrito Valle del Cauca.
- 2 impactos sociales en la comunidad, uno realizado en la Institución educativa El Retiro y el segundo en el Boulevard del oriente.

Resultados y aprendizajes:

- Mayor autoconocimiento y desarrollo emocional.
- Conciencia ambiental y participación ciudadana activa.
- Fortalecimiento del trabajo en equipo y liderazgo.
- Aplicación de conocimientos en comunidades vulnerables.



III. Macroproyecto Cambiar

Objetivos:

- Brindar orientación en la construcción de un proyecto de vida auténtico.
- Fortalecer la autoestima, la autoconfianza y la toma de decisiones.
- Desarrollar sensibilidad frente al emprendimiento y al empoderamiento.
- Promover el autoconocimiento y las habilidades para la vida, así como el liderazgo y el trabajo en equipo como esencia del Programa Soroca.

Actividades destacadas:

- 11 talleres de la dimensión de emprendimiento.
- 14 talleres de la dimensión de empoderamiento.
- 11 talleres de la dimensión humana.
- 2 talleres de liderazgo.
- 1 campamento de aplicación.
- 20 acompañamientos personalizados.
- 1 feria vocacional.
- 1 jornada de formación a partir de la acción.

Resultados y aprendizajes:

- Definición de metas personales y profesionales.
- Fortalecimiento de la confianza y toma de decisiones.
- Desarrollo de habilidades de emprendimiento y liderazgo.
- Mayor comprensión de las opciones profesionales.
- Trabajo en equipo y comunicación efectiva.





IV. Proyecto Acompañamiento y Familias

Objetivo: Fortalecer el desarrollo integral y el bienestar emocional de los jóvenes y sus familias, promoviendo entornos familiares más saludables y propicios para el desarrollo personal.

Actividades:

- 19 jornadas de acompañamiento personalizados en Romper y 20 en Cambiar.
- 59 acompañamientos a familias en Romper y 52 en Cambiar (el 70% de ellas fueron mediante visitas domiciliarias)..
- 9 talleres formativos sobre crianza respetuosa y habilidades para la vida.
- 1 día de la familia.



Fundación ser para ser

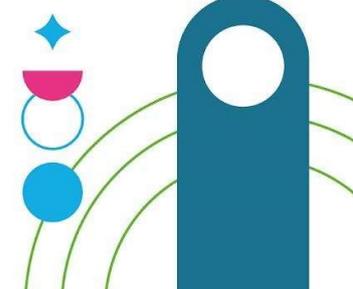


+57 310 435 18 33

fserparaser@gmail.com

Cra. 65c # 12A-30

serparaser.co





V. Proyecto Comunidad

Objetivo: Brindar a los jóvenes la oportunidad de aplicar sus aprendizajes en entornos comunitarios, fortaleciendo su sentido de pertenencia y responsabilidad social.

Actividades:

- 1 Campamento de aplicación en el Macroproyecto Romper en la vereda El Pomo, El Cerrito (36 horas).
- 2 impactos sociales con estudiantes de primaria en la I.E. El Retiro, desarrollando actividades sobre el cuidado del ambiente, y el segundo en el Boulevard del Oriente que consistió en compartir con la comunidad actividades desde la dimensión sociopolítica.





VI. Conclusiones

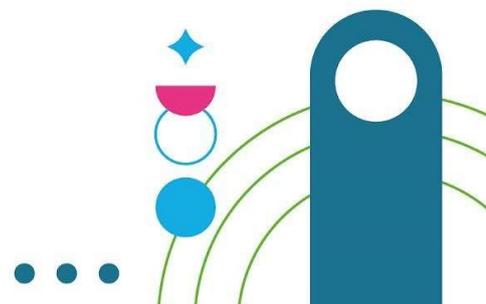
El Programa Soroca logró mantener su impacto positivo en los jóvenes y sus comunidades, promoviendo el desarrollo de habilidades personales, profesionales y comunitarias. Se destaca el alto nivel de participación y permanencia, así como la articulación con familias y comunidades.

📞 +57 310 435 18 33

✉ fserparaser@gmail.com

📍 Cra. 65c # 12A-30

🌐 serparaser.co



Programa Ser Empresa

En Ser Empresa concebimos las organizaciones como seres vivos con propósitos, retos y necesidades. Desde esta visión, comprendemos sus realidades y diseñamos planes de acción que impulsan su transformación consciente y crecimiento integral.

A través de espacios experienciales, promovemos la comunicación, la empatía, el empoderamiento y el sentido de pertenencia de los colaboradores, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos estratégicos de cada organización. Además, creamos puentes que conectan propósitos y fortalecen potencialidades, logrando resultados extraordinarios.

I. Impacto en 2024

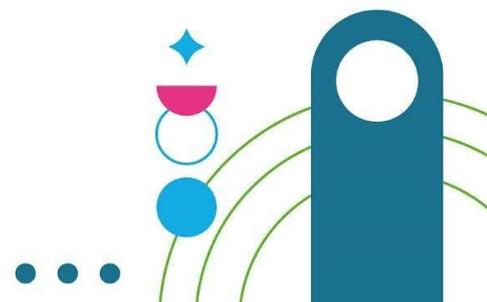
Durante este año, impactamos a más de 1.400 personas en 18 organizaciones, con más de 600 horas de formación, acompañamiento y conferencias. Nuestras iniciativas incluyen:

- Proyectos Empresariales
- Formación Empresarial
- Conferencias con Propósito, una nueva línea que involucra a grandes empresarios en la transformación organizacional con impacto social.

Formación Empresarial:

Diseñamos espacios de transformación personal en 8 empresas, beneficiando a más de 740 colaboradores con temas como inteligencia emocional, trabajo en equipo, comunicación asertiva y autoconocimiento. Estas jornadas, de 3 horas cada una, sumaron 745 horas de formación.

Además, creamos y ejecutamos 5 escuelas de liderazgo, enfocadas en el desarrollo del ser y acompañamiento individual a gerentes y líderes de área.



Proyectos Empresariales:

Realizamos 6 diagnósticos organizacionales, en los que participaron 228 colaboradores, identificando brechas culturales y de procesos para diseñar planes de intervención a la medida.

Asimismo, continuamos el plan de intervención en 4 empresas, fortaleciendo sus procesos comerciales, de producción y de talento humano. Gracias a estas alianzas estratégicas, estas organizaciones han abierto oportunidades laborales para jóvenes del programa SOROCA (Valientes), facilitando su desarrollo personal y profesional.

Conferencias con Propósito

Llevamos a cabo 11 conferencias, impactando a más de 500 personas, entre ellas empresarios comprometidos con la transformación social. Cada conferencia de 2 horas promovió la reflexión sobre la conexión entre propósito, toma de decisiones y cohesión de equipos.

En total, brindamos 22 horas de conferencias, lo que permitió el desarrollo de la iniciativa "Club 50", en alianza con la Fundación Ser para Ser, para impulsar la sostenibilidad empresarial.

II. Conclusión

Ser Empresa es un programa compuesto por un equipo de seres humanos comprometidos con la transformación del mundo, materializando el propósito de movilizar potencialidades y construir proyectos de vida auténticos. Acompañamos a las organizaciones en su evolución, fortaleciendo su impacto y generando resultados extraordinarios.

Cordialmente,



Andrew Edison Silva Tocora

C.C.1.144.158.321

Director Ejecutivo

+57 310 435 18 33

fserparaser@gmail.com

Cra. 65c # 12A-30

serparaser.co

